



CARRERA DE LOS SUEÑOS 2019

Realización



Natalia Godoy
Consultores Organizacionales



Grupo
Cia de
Talentos





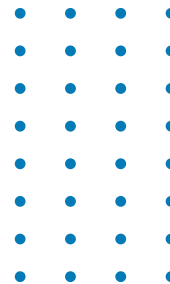
CARRERA DE LOS SUEÑOS 2019 COLOMBIA

Aliado





Natalia Godoy
Consultores Organizacionales



Conectamos a las empresas con el mejor talento



+ De 40 Mil Personas
impactadas en los últimos años
con nuestros programas de
atracción.



+ De 800 Personas
han sido vinculadas con las
mejores empresas.



Presencia en 6
continentes
+de 41 oficinas en el mundo.





Gestión de Talento.
Programas de
Atracción de Jóvenes,
Practicantes, Trainees



**Identificación
de Talento.**



**Mentoría
Empresarial.** Desarrollo
De habilidades en doble
vía mentor y mentee.



**Acompañamiento
de carrera** en todas
las fases y
situaciones



Desarrollo de
personas para el logro
de su máximo
potencial



Mapeos
de perfil, habilidades y
potencial



Gestión completa
de **programas**
de selección y
desarrollo



Posicionamiento de
Marca Empleadora.
Diagnósticos y
estrategias



Investigaciones,
análisis y desarrollo de
contenidos y
tendencias

Soluciones Para tu negocio



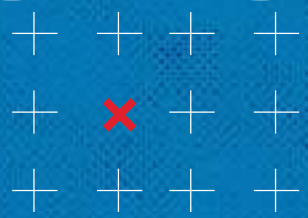
Natalia Godoy
Consultores Organizacionales





En **2019**, los desafíos de gestión que quitan el

SUÑO



de los CEOs* son:



*Fuente: The Conference Board 2019

Atracción y
retención de
talento

01

Creación de
nuevos modelos
de negocio

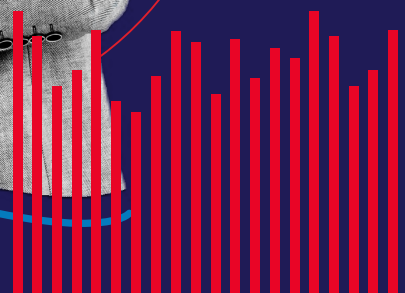
02

Formación de la
próxima generación
de líderes

03

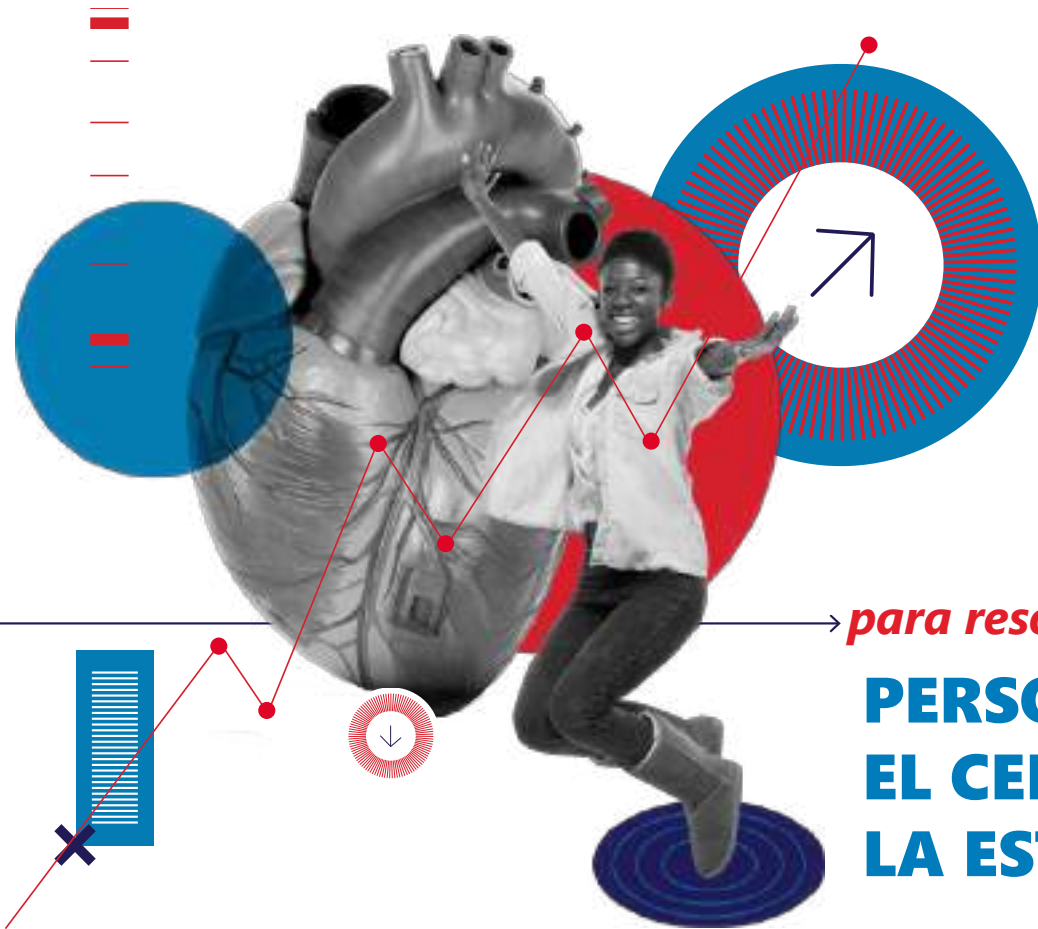


desafíos



Hasta que no
cambiamos la
estrategia, el

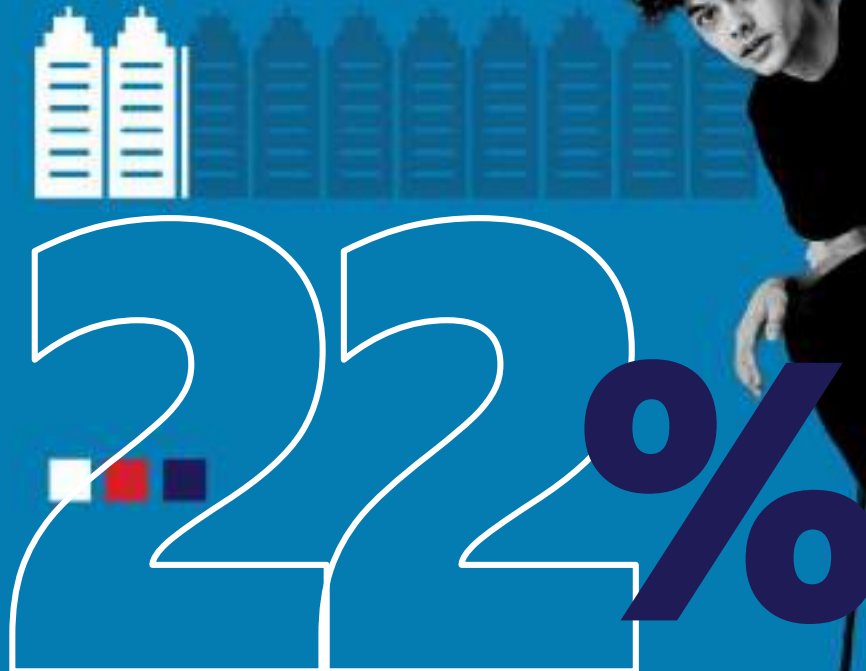
desafío no va a cambiar



→ *para resolver:*

**PERSONAS EN
EL CENTRO DE
LA ESTRATEGIA**





de las empresas coloca a las **personas**
en el centro de la estrategia

Empresas del Futuro / Cia de Talentos y GPTW



PERSONAS EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA SIGNIFICA ENTENDER:

- ¿Qué necesitan para trabajar?
- ¿Cómo trabajan mejor?
- ¿Cuáles son sus expectativas?

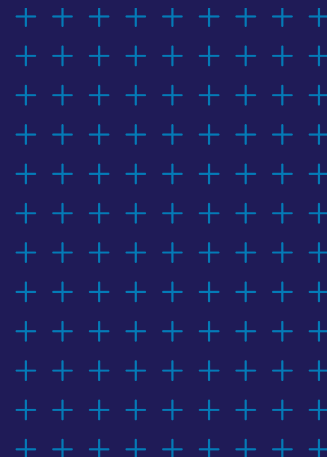




CARRERA DE LOS SUEÑOS 2019



Realización

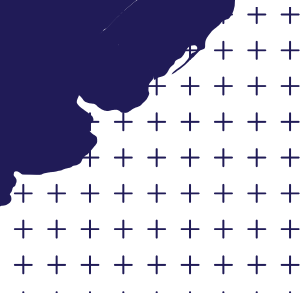




18ª EDICIÓN **CARRERA DE LOS SUEÑOS**

153.177
América Latina

Argentina, Brasil, Chile,
Colombia, El Salvador,
México, Panamá,
Paraguay, Perú.





18ª EDICIÓN
**CARRERA
DE LOS SUEÑOS**



28.770
COLOMBIA

55% Mujeres
45% Hombres





Las personas quieren trabajos que se adapten a su **estilo de vida**, ofrezcan oportunidades de **crecimiento** y los conecten **verdaderamente** a un **significado y propósito mayor**.



Verdad
transparencia
y coherencia



Lifestyle
combinarlo con el
trabajo



Significado
Avanzar hacia un
objetivo

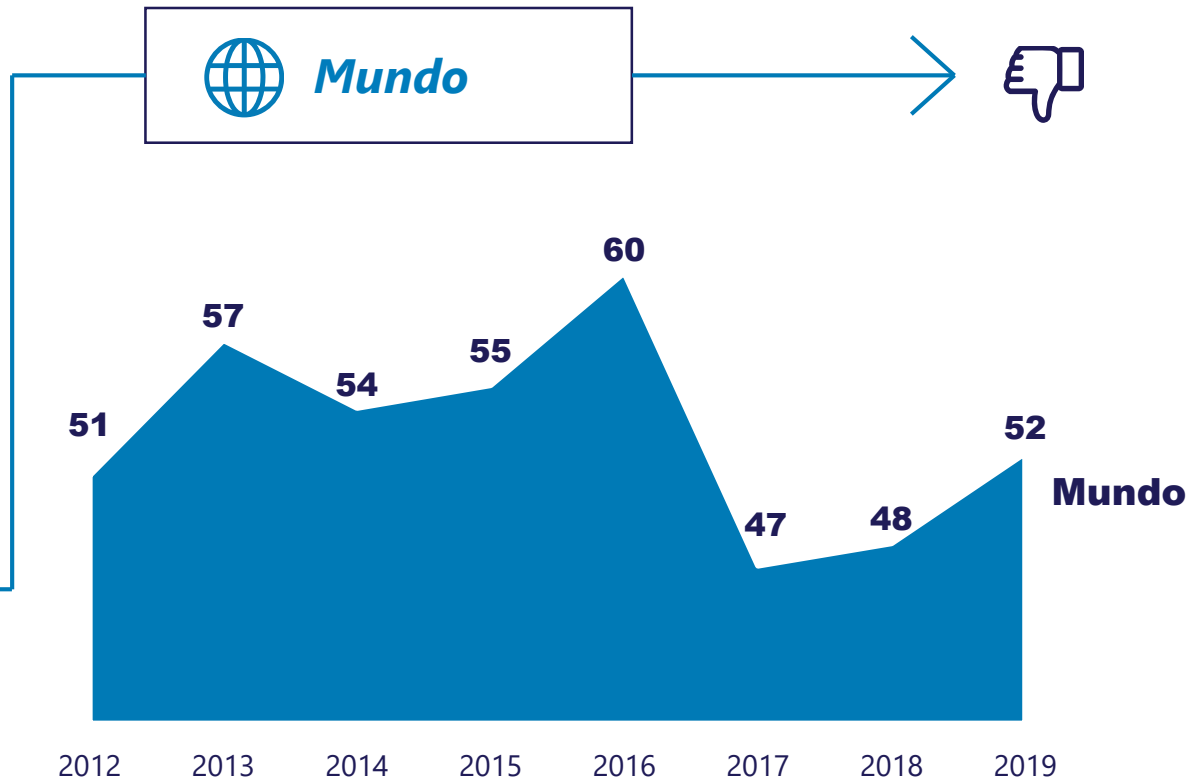
La batalla por la
verdad





el mundo vive una

crisis de confianza



Índice de confianza en instituciones ONGs, Empresas, Gobierno y Medios

Trust Barometer Edelman



73%



Considera que el empleador puede ser una fuente confiable de información sobre temas sociales y asuntos sobre los cuales no hay consenso.

Trust Barometer Edelman/2019

¡ATENCIÓN!



Quieren

VERDAD

TRANSPARENCIA

AUTENTICIDAD

HONESTIDAD



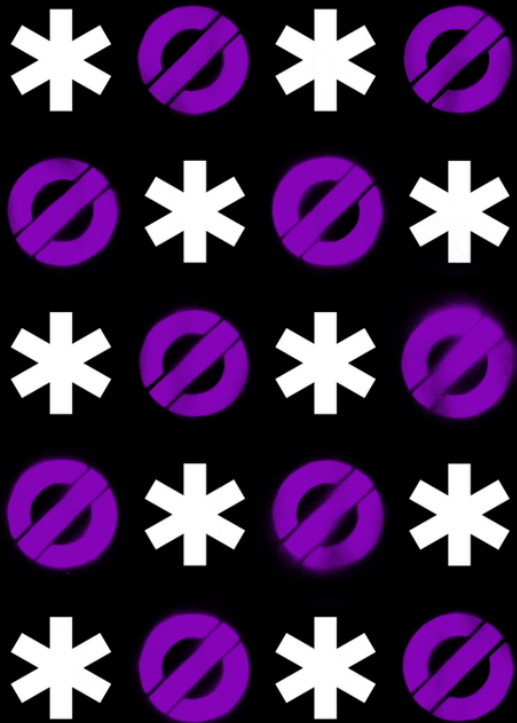
Quiénes

SON

Qué

DEFIENDEN





SEM LETRAS MIÚDAS

#AsteriscoNão

Movimento por transparência na comunicação

Prezamos pela transparência e honestidade por toda sua vida. Apesar de não ser perfeito, o compromisso de ser transparente é o único caminho para a verdade e a justiça. Não se trata de ser perfeito, mas de sempre estar juntos de verdade.

Amador,
faz isso?

No Dia da Mentira, uma carta aberta pela verdade.



T, tá errado, é verdade

Ou melhor, a parte do verdade que é mais importante. Da parte "T" por tanto é melhor. "T" sempre ganhou a vida.

De T de até o conhecido como o Dia da Mentira, faz isso de novo em uma T de até o conhecido como o Dia da Mentira.

Não dizer por aí que faz isso não é mentir. Não por não, não também não dizer toda a verdade.

Por isso, queremos todo o mundo mesmo e a vida de que é um dia da mentira. Assim é que o pessoal acabou de ser a vida. É isso que é a vida e a mentira.

Então, se você conhece alguma empresa que não é transparente, não se preocupe, não se preocupe, mas não se preocupe com a vida.

Via estrelas por aí?
Fazemos com a transparência.

Nesse dia da mentira, vamos fazer um movimento pela verdade.



News with integrity

We all think we can tell the difference
between opinion, advertising and accurate news.
But how do we really know?



SUSTAINABILITY

Reducing our impacts

We use the Environmental Profit and Loss (EP&L) to measure and understand our impact on the environment. But measuring is just the first step. It's what we do with the information that matters.

Acerca de Chequeado



El Explicador

Fiscales partidarios: qué hacen en las elecciones

Cuáles son las propuestas de campaña de las dos principales fuerzas

No, la municipalidad de Moreno no está repartiendo bolsones de comida con boletas truchas de Cambiemos

Educación

LA ALTA
EXPECTATIVA DE
TRANSPARENCIA

La empresa para la
que trabajo es
transparente

AÚN NO ES
CORRESPONDIDA

52%



44%

Mis colegas **comparten información** que ayuda en el trabajo



46%

Mi gestor deja en claro sus **expectativas** sobre mi trabajo y **responsabilidades**

Cuando no hay confianza
todo tiende a
menos

menos alianzas

menos innovación

menos crecimiento

43%



Líderes deja en claro
propósito y principios
de la empresa



46%



CEOs comparte los
desafíos de la empresa
y los planes futuros



El costo de aumentar la transparencia es **casi cero**, pero requiere **diálogo continuo** entre líderes y colaboradores.

Coherencia entre discurso y práctica

*es para
pocos*

¿Con qué frecuencia ves
coherencia entre el
discurso y las prácticas/
actitudes en:



Frecuentemente > > >



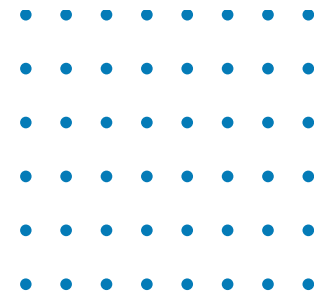
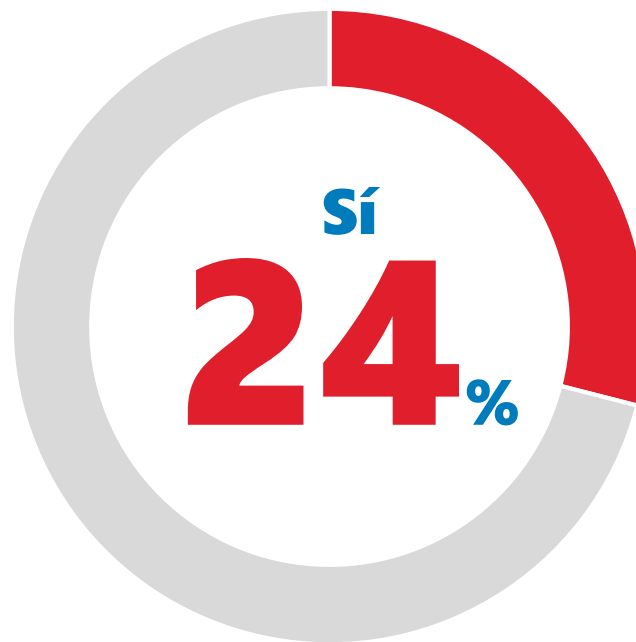
preconceptos

en el trabajo

preconcepto *en el trabajo*



¿Alguna vez te
sentiste
discriminad@
en el trabajo?



preconcepto *en el trabajo*

motivos



24%

**condición
financiera**



19%

**escuela/universidad
que estudié**



19%

**mi forma de
vestir/hablar**



17%

**por ser
hombre/mujer**

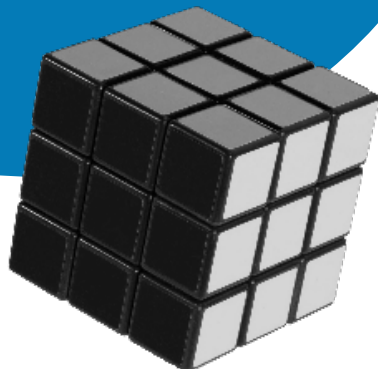
La forma en que la empresa trata a sus colaboradores es uno de los mejores indicadores de su grado de fiabilidad.

78%

66%

Una buena reputación puede hacerme probar un producto, pero si no confío en la compañía que lo respalda, dejaré de comprar.

¡No es
simple,
es
imposible!



Construcción de confianza es el 99% ...

Qué dicen las personas sobre lo que las empresas tienen que cambiar.

Hazlo

Realiza acciones que sustenten las palabras. Actuar diferente y para hacer la diferencia.



EL PODER
DE
L

LIFESTYLE



Actitudes,
modos de vida, valores,
visión del mundo de un individuo.



IDENTIDAD PERSONAL



**Es saber quién eres y hacia
dónde te diriges. La garantía
de que serás tú mismo.**

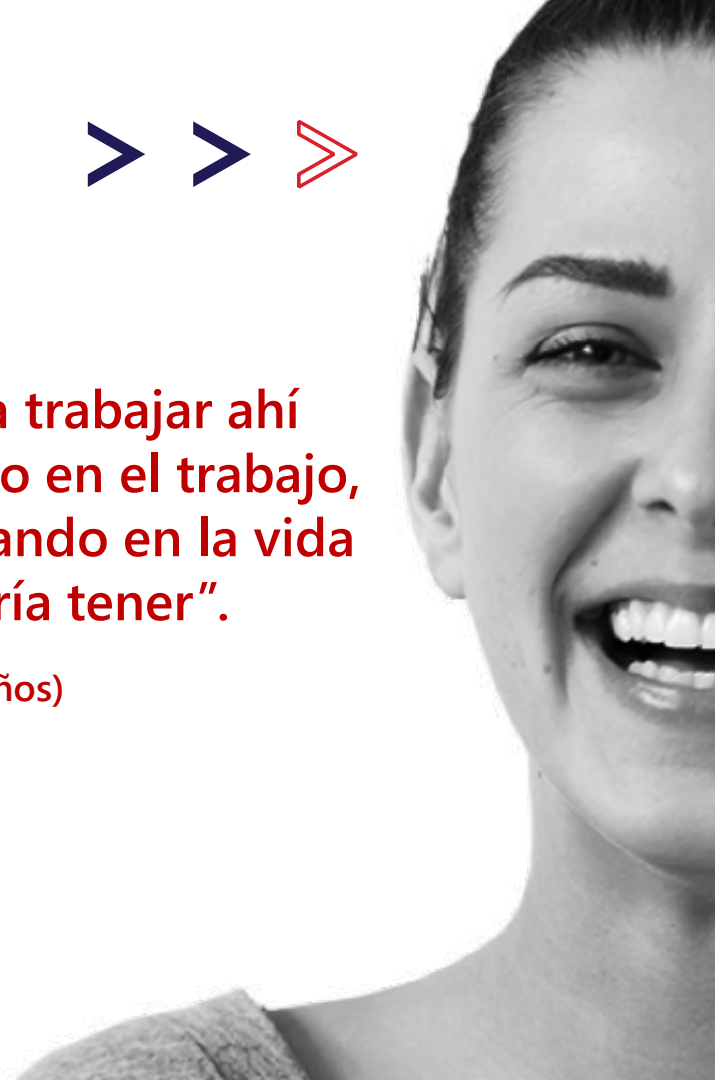
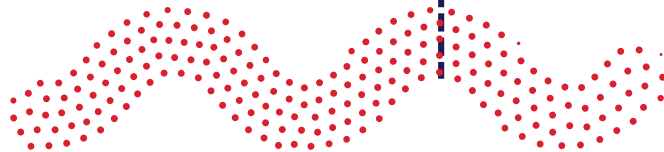
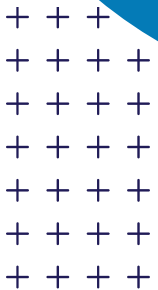


Los “momentos que importan” no se limitan a las ***cuatro paredes de la organización.***

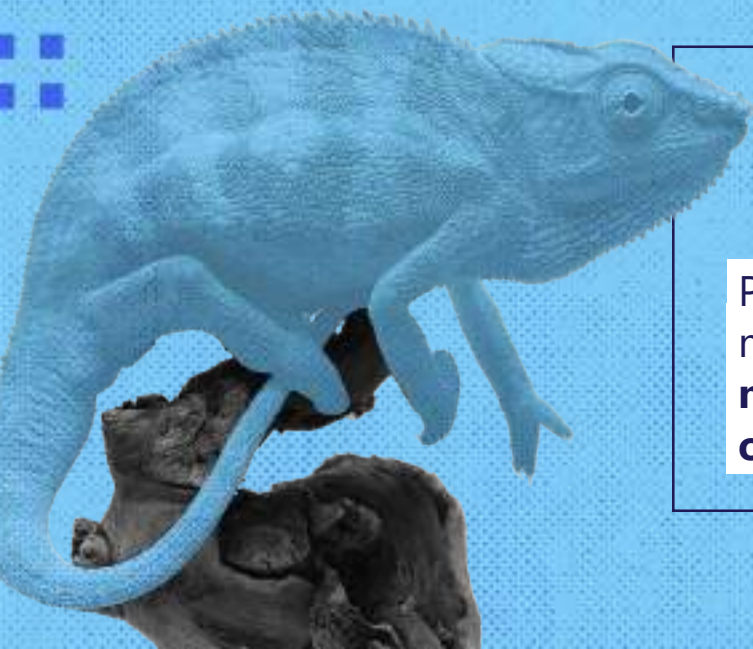


“No fui a trabajar ahí pensando en el trabajo, fui pensando en la vida que quería tener”.

(Mujer, 27 años)



Libertad para **ser** *en el trabajo*



38%

Puedo ser yo mismo, expresar **mi identidad y opiniones** sin temor

La innovación es un enfoque continuo que conecta pasiones personales con objetivos de negocios. Cuando las personas no pueden ser ellas mismas en el trabajo este proceso se daña.

Tiempo para *aprender*

48%

En el **trabajo**, tengo **tiempo** para dedicarme a proyectos de **mi interés** fuera de mi área.



41%

En mi **vida personal**, tengo **tiempo** para dedicarme a actividades de **mi interés**.



Ah, un punto importante:

¡largas jornadas de trabajo vuelven menos productivas a las personas!

La producción de los empleados disminuye drásticamente cuando la semana laboral tiene más de 50 horas.

Las personas que trabajan 55-60 horas por semana no producen más que las que trabajan 45-50 horas.

Universidad de Stanford



PERTENENCIA

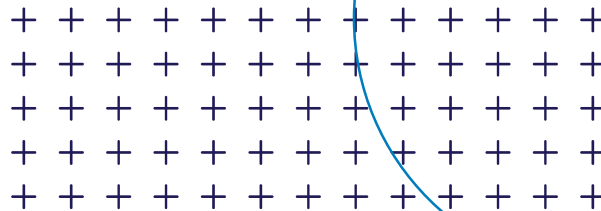
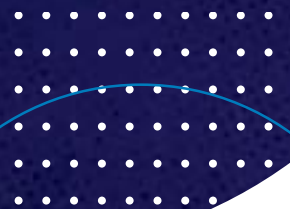
28%

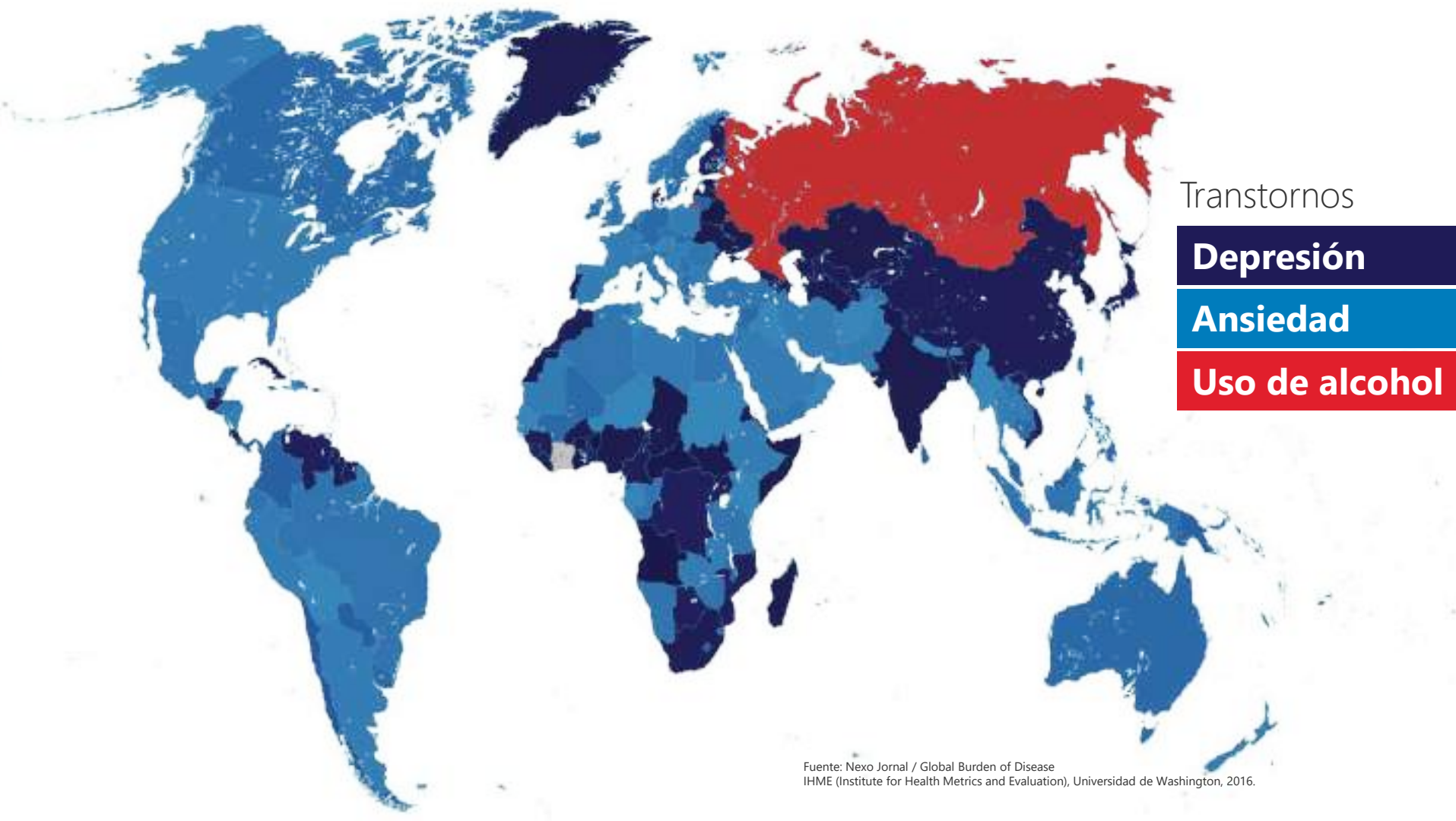
Mis **colegas** comparten los **mismos valores** que yo

39%

Mis **líderes** comparten los **mismos valores** que yo

Momentos más **productivos, innovadores y colaborativos** suceden cuando nos **sentimos parte** de un equipo: **incluidos y respetados**





Fuente: Nexo Jornal / Global Burden of Disease
IHME (Institute for Health Metrics and Evaluation), Universidad de Washington, 2016.

En el mundo

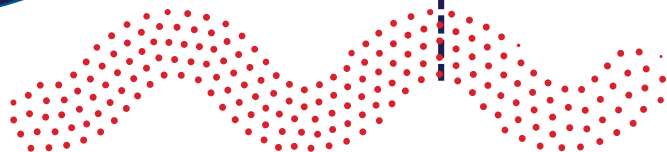
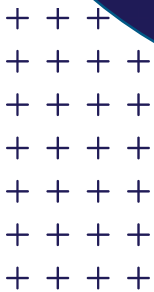
+ 300 millones
de personas sufren
depresión*

+ 260 millones
De personas viven
con trastornos de
ansiedad*

El costo de estas enfermedades para la economía mundial supera el billón de dólares. *

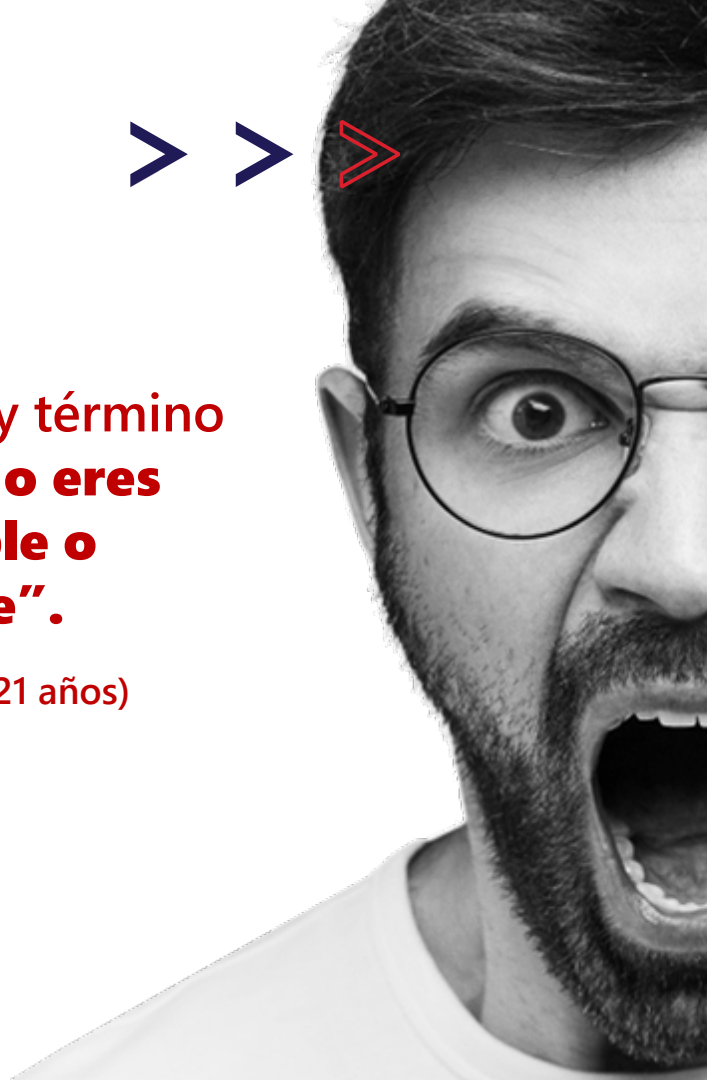
El promedio de ausencias laborales por estos trastornos es de 6.6 días, muy por encima de los de 2.2 días de licencia por otras razones.

Antes la presión
era por ser
"alguien" en la
vida, ahora
tienes que ser
"alguien"
**INCREÍBLE y
FELIZ.**



**"No hay término
medio: o eres
increíble o
fallaste".**

(Hombre, 21 años)



Entusiasmo

Alegría

Seguridad

Realización



Ansiedad

Apatía

Cansancio

Preocupación

emociones que el
trabajo generó



28%

preocupación



40%

ansiedad



39%

cansancio



17%

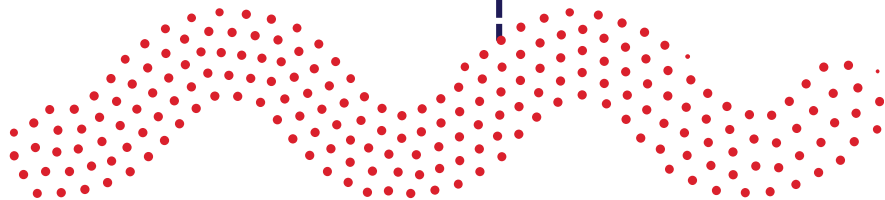
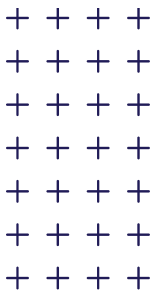
apatía



Es imperativo que las empresas reconsideren las experiencias que están brindando a los empleados.

“No doy todo de mí en el trabajo, porque me quedo sin nada. Lo que doy es lo mejor que puedo dar”.

(Mujer, 24 años)



• *Qué desencadena* los trastornos



Carga de trabajo elevada
que exige rendimiento más allá de lo posible



Tareas **inadecuadas a las competencias** de la persona



Falta de **claridad en la definición** de las funciones y **objetivos** organizacionales



Comunicación **ineficaz** y **falta de apoyo** de los líderes



Mala gestión en los cambios organizacionales



Bullying o **acoso** psicológico





~~No es~~
simple,
~~ni~~
~~im~~**posible!**



El trabajo es una expresión de identidad. Las personas que se desempeñan mejor pueden ser ellas mismas en el entorno laboral.

Hay que lograr que la experiencia laboral sea productiva, atractiva y gratificante. Para diseñar experiencias positivas para los empleados, hay comprender su vida profesional y personal.



EL SIGNIFICADO DE

AVAN ZAR

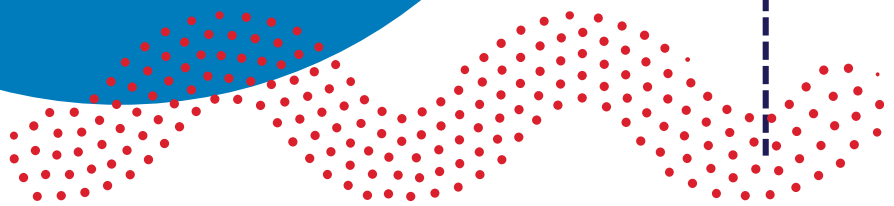
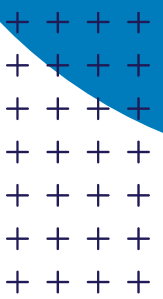
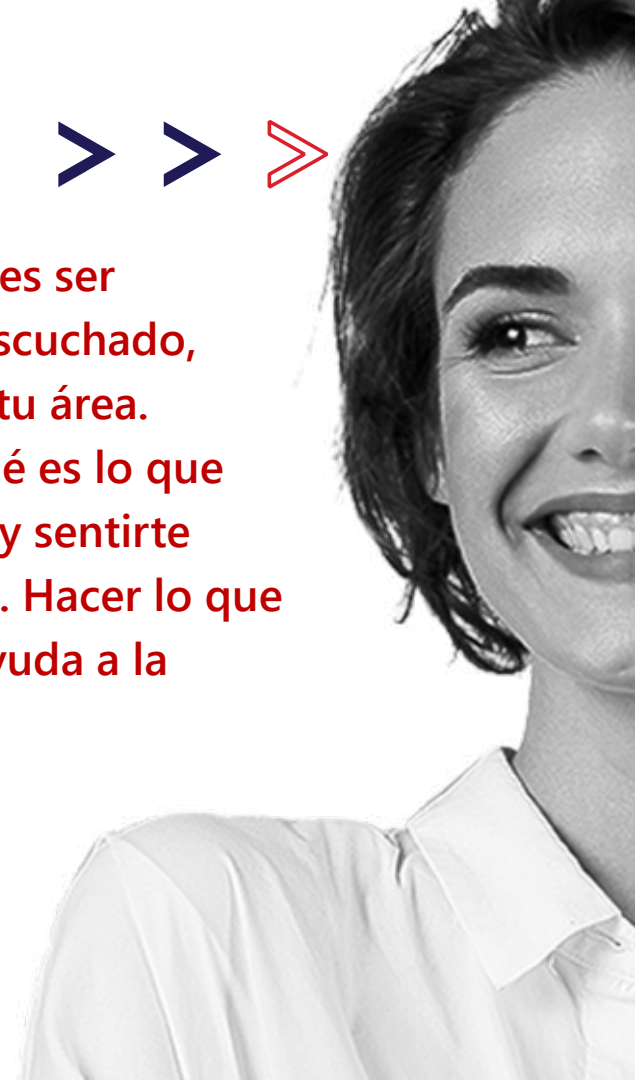


Las personas pasan la mayor parte de sus vidas en el trabajo. **No quieren sobrevivir, quieren prosperar en ambientes saludables.** Quieren ser tratados con respeto, contribuir con sus habilidades y dedicar su tiempo a algo que haga la diferencia.



“Tener éxito es ser respetado, escuchado, impactar en tu área. Descubrir qué es lo que haces mejor y sentirte bien con eso. Hacer lo que quieres ya ayuda a la humanidad.”

(Mujer, 24 años)



Sentido para el **TRABAJO**



49%

Siento que las tareas que realizo son **relevantes e impactan** a las personas y el negocio



44%

Las tareas que realizo están relacionadas con **mis talentos, conocimientos e intereses**

Dar **significado** al trabajo **neutraliza** los **impactos** de trabajar en un estado perpetuo de **cambio**



73%

considera que la experiencia actual satisface o supera sus expectativas.

67%

cree que de aquí a dos años su carrera estará mejor.

63%

se siente optimista y tranquilo en relación al impacto de la 4ª revolución

UNA MIRADA POSITIVA...

IMPACTOS DE LA **4ª REVOLUCIÓN**







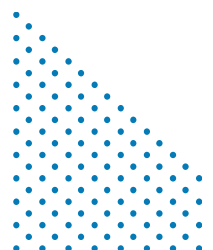
36%

**ATENTO/A O
PREOCUPADO/A**



¡ATENCIÓN!

**Proteger a las personas y
no a los empleos:** apoyar
la preparación de las
personas y minimizar los
impactos de la transición



~~No es~~
simple,
~~tampoco~~
~~imposible!~~



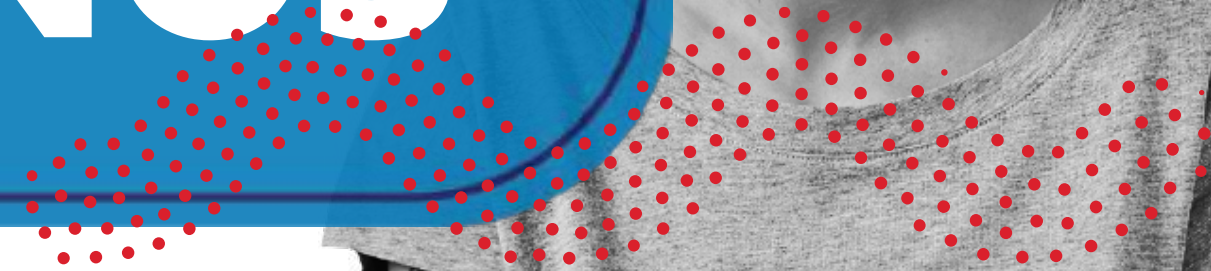
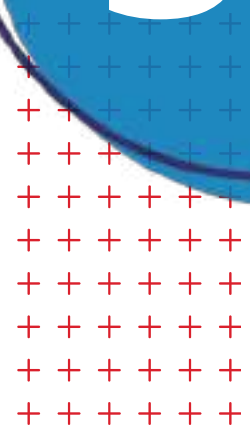
El objetivo de la empresa no es hacer felices a las personas. La gente trabaja para aportar algo. Este es el concepto central detrás del significado. Cuando esto se da, son felices.

Empresas (o sea, sus líderes) son responsables del impacto que las decisiones tienen en las personas. Hay que tener conversaciones honestas y claras sobre el presente y el futuro.



+++++

EMPRESAS DE LOS
SUEÑOS

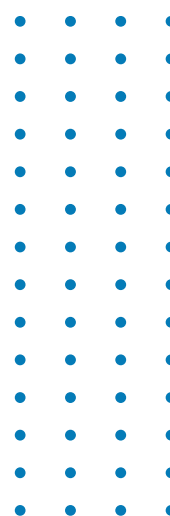




¿TIENES UNA EMPRESA DE LOS **SUEÑOS**?



| 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|
| 52% | 70% | 78% |



son soñadas porque

OFRECEN...

- > **Desarrollo**
 - > **Hacer lo que me gusta**
 - > **Innovación**
 - > **Buena imagen**
- > **Segmento de actuación**

lo que convierte a la empresa de los sueños

ÚNICA Y ESPECIAL...

25%

Capacidad de
innovar

20%

Profesionales
Inspiradores

19%

Impacto en la
sociedad

19%

Cultura
Organizacional



RANKING 2019

EMPRESAS DE LOS

SUEÑOS



RANKING

Empresa de los Sueños 2019

1º

Google

2º

Bancolombia

3º

PETROL

4º

Avianca

5º

ABInBev

B
BAYARIA

6º

Coca-Cola

7º



8º



nutresa

9º

grupo éxito

10º



Alpina



¡Gracias!



carreradelossuenos.com

2019 Copyright © Grupo Cia de Talentos