



Encuesta de Millennials de Deloitte 2020

Colombia

# Global Summary

## Encuesta de Millennials de Deloitte 2020

### Nuestra metodología:

A finales de 2019, para su novena encuesta anual de Millennials, Deloitte Global encuestó a **18.4k** Millennials y Generación Z en **43** países, incluidos **304 encuestados de Colombia**, para comprender sus puntos de vista sobre una variedad de temas, desde sus acciones para tener un impacto positivo en el mundo; a lo que buscan en empleos y empleadores; al papel de las empresas en la sociedad; a los problemas de salud mental y estrés; y más.

A principios de 2020, a medida que la pandemia de COVID-19 continuó desarrollándose en todo el mundo, Deloitte realizó una encuesta adicional de **9.100 encuestados en 13 países** para complementar los resultados de la encuesta original con ideas sobre:

- Cómo los millennials y la generación Z están respondiendo a la pandemia;
- Cómo les está afectando a ellos, sus trabajos / lugares de trabajo y sus puntos de vista sobre las empresas y los gobiernos; y
- Las implicaciones a largo plazo que puede tener la pandemia.

### Hallazgos importantes:

El desarrollo de la pandemia de COVID-19 y las medidas preventivas adoptadas para frenar su propagación han impactado las actitudes de los millennials y la generación Z. La encuesta de pulso realizada en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Corea del Sur, España, el Reino Unido y los Estados Unidos durante la pandemia descubrió los siguientes hallazgos globales:



**Salud mental:** Antes de la pandemia, cerca de la mitad de los encuestados dijeron que estaban estresados la mayor parte del tiempo. Pero los niveles de ansiedad cayeron ocho puntos para ambas generaciones en la encuesta de pulso hecha en la pandemia, lo que indica un posible resquebrajamiento de esperanza para la interrupción causada por la pandemia.



**Medio ambiente:** Antes de la pandemia, la mitad de los encuestados dijeron que creían que era demasiado tarde para reparar el daño causado por el cambio climático. Sin embargo, esta cifra cayó en la encuesta de pulso, lo que sugiere que las mejoras ambientales resultantes de la reducción de la actividad humana durante la pandemia han dado la esperanza de que todavía hay tiempo para tomar medidas.



**Finanzas:** Muchos son financieramente prudentes y alfabetizados, pero las tres cuartas partes a menudo se preocupan por su situación financiera a corto o largo plazo.



**Trabajo y lealtad:** Antes de la pandemia, más millennials dijeron que les gustaría quedarse con sus empleadores durante al menos cinco años en comparación con los que preferirían irse dentro de dos, lo que indica que los empleadores pueden estar atendiendo mejor las necesidades de estas poblaciones. Queda por ver cómo la pandemia afectará la lealtad.



**Visión de las instituciones:** La mayoría de los encuestados otorgaron a las empresas y gobiernos altas calificaciones por sus respuestas a la pandemia. Sin embargo, las acciones tomadas durante la crisis no se tradujeron en mejores opiniones generales de estas instituciones o sus líderes.

Podemos entender los cambios en la mentalidad Millennial y Gen Z durante COVID-19 desde una perspectiva global a través de la lente de estos 13 países, y cómo evolucionaron sus actitudes a lo largo de la crisis.

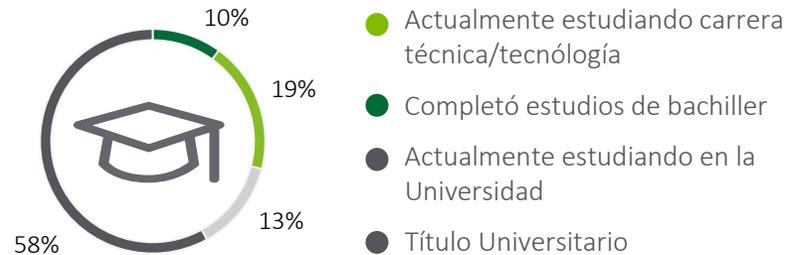
# Perfil de la muestra (ponderada)

304 entrevistas a Millennials realizadas en Colombia, más de 18.000 a nivel global

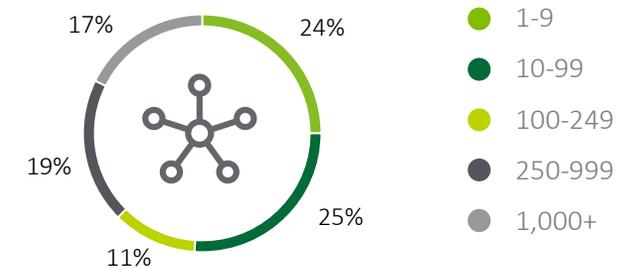
## Género



## Nivel Educativo



## Tamaño de la organización\* (número de empleados)



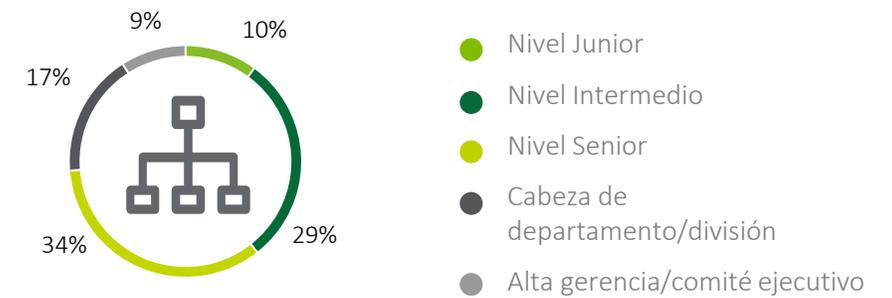
## Tienen hijos



## Situación laboral



## Nivel de cargo\*



\* Based upon those currently working



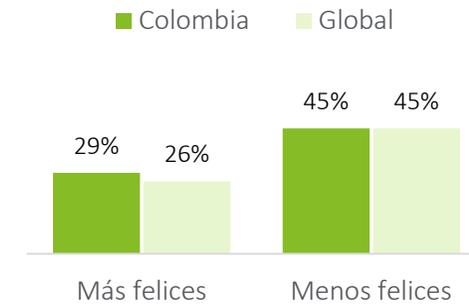
## Estrés e infelicidad

% de **Millennials** que aceptan sentirse ansiosos o estresados la mayor parte del tiempo



Q43) ¿Con qué frecuencia dirías que se siente ansioso o estresado?

% de **Millennials** que piensan que serán más felices o menos felices que las generaciones de sus padres

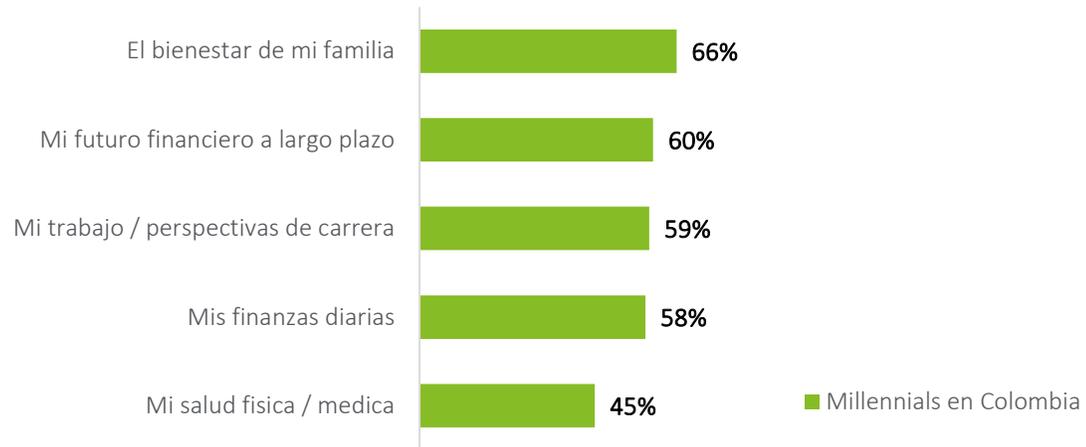


Q11B) En comparación con la generación de sus padres, ¿cree que su generación en general será ... más feliz, menos feliz o no será diferente?



## Estrés e infelicidad

% de **Millennials** que están estresados regularmente dicen que ... contribuye mucho a sus sentimientos de estrés



Q44) ¿En qué medida cada uno de los siguientes elementos contribuye a sus sentimientos de ansiedad o estrés?

% de **Millennials** que están de acuerdo en que el estrés es una razón legítima para tomarse un tiempo libre del trabajo



Q45) ¿Cree que los sentimientos de ansiedad o estrés son una razón legítima para tomarse un tiempo libre del trabajo? (es decir, como un día/licencia de por enfermedad)



# Estrés e infelicidad

% Millennials que ...

Dijeron haber tomado tiempo libre en los últimos 12 meses debido a ansiedad o estrés.

**22%**  
Colombia

**29%**  
Global



de los que se tomaron tiempo libre por estrés, el porcentaje que dijo a sus empleadores que su ausencia se debió a ansiedad o estrés

**45%**  
Colombia

**44%**  
Global



**47%**

**39%**

Q46) En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha tomado tiempo libre del trabajo (es decir, un día de enfermedad / licencia) debido a sentimientos de ansiedad o estrés? (independientemente de si la ansiedad o el estrés fueron la razón que le dio a su empleador en ese momento)

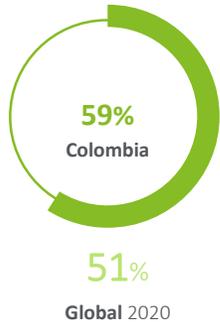
Q47) Cuando se tomó un descanso del trabajo debido a sentimientos de ansiedad o estrés, ¿le dijo a su empleador que esa era la razón? ¿O dijo que fue por una razón diferente? \*\* Entre aquellos que se tomaron tiempo libre debido a ansiedad o estrés en los últimos 12 meses



# Preocupaciones ambientales y comportamiento

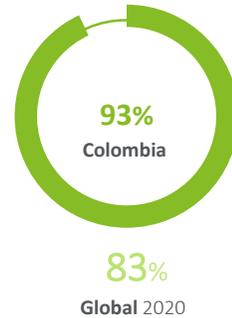
% de **Millennials** que "están totalmente de acuerdo" o "tienden a estar de acuerdo" que ...

Ya hemos llegado al punto de no retorno y es demasiado tarde para reparar el daño.



Q21) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones relacionadas con el medio ambiente? - Ya hemos llegado al punto de no retorno y es demasiado tarde para reparar el daño.

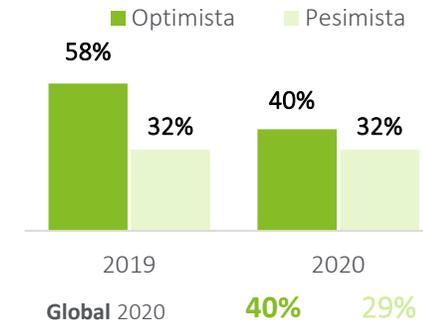
El cambio climático ocurre con toda seguridad y es causado principalmente por la actividad humana.



Q21) T¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones relacionadas con el medio ambiente? - El cambio climático (calentamiento global, cambios importantes en los patrones climáticos, etc.) ciertamente ocurre y es causado principalmente por la actividad humana.

% de **Millennials** que son optimistas / pesimistas de que los esfuerzos para proteger / sostener la salud del planeta serán efectivos

## Millennials en Colombia



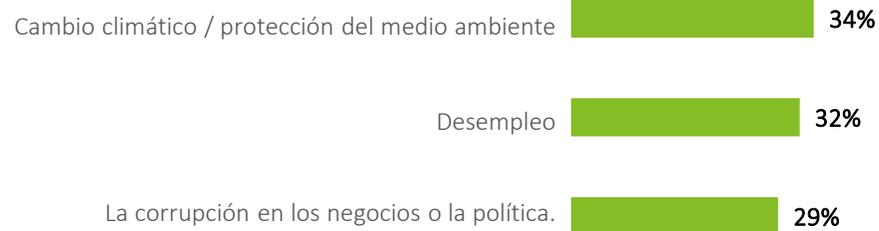
Q6) ¿Eres generalmente optimista o pesimista de que los esfuerzos para proteger y mantener la salud del planeta serán efectivos?



# Preocupaciones ambientales y comportamiento

% **Millennials** están preocupados por...

## Colombia millennials – Top 3



## Global Millennials – Top 3

1. Cambio climático / protección del medio ambiente
2. Crimen / seguridad personal
3. Desempleo

Q1b) ¿Cuáles de estos tres temas son de mayor preocupación para usted?



## Preocupaciones ambientales y comportamiento

% de **Millennials** que están de acuerdo en que su situación financiera mejorará en los próximos 12 meses



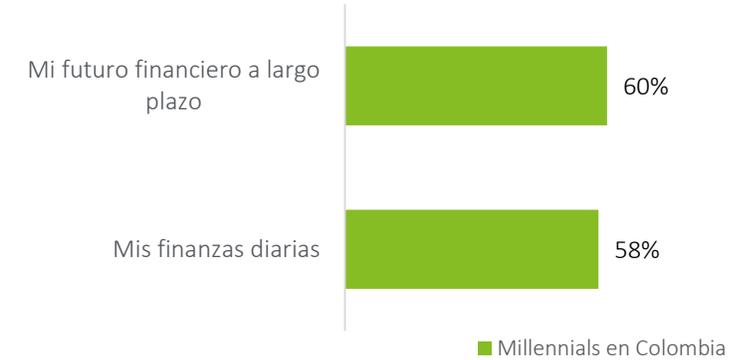
Q4) ¿Cómo espera que cambie su situación financiera personal en los próximos 12 meses?

% de **Millennials** que a menudo se preocupan o se estresan \* sobre sus situaciones financieras generales



Q33) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - A menudo me preocupo / me estreso por mi situación financiera general \* muy de acuerdo o tiendo a estar de acuerdo

% de **Millennials** que están estresados regularmente dicen que ... contribuye mucho a sus sentimientos de estrés



Q44) ¿En qué medida cada uno de los siguientes elementos contribuye a sus sentimientos de ansiedad o estrés?



# Preocupaciones ambientales y comportamiento

% de **Millennials** que están de acuerdo en que ...

■ Millennials en Colombia

No podría hacer frente financieramente si inesperadamente recibí una factura grande o tuve que financiar un gasto mayor

24%

He olvidado el pago o no he podido pagar una factura / pago fijo en los últimos seis meses

37%

Global 2020

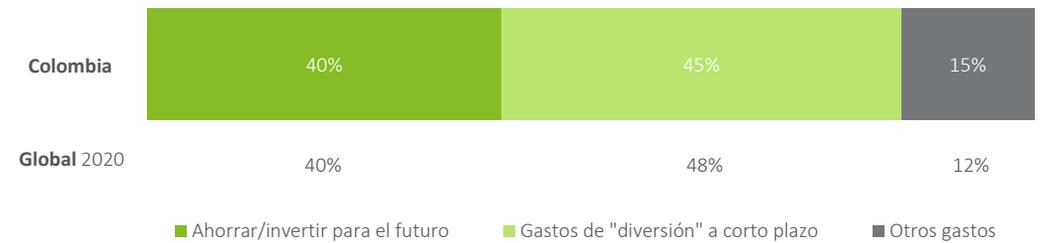
31%

29%

Q34) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas ... Podría hacer frente financieramente si inesperadamente recibí una factura grande o tuve que financiar un gasto mayor

Q34) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas ... He olvidado el pago o no he podido pagar una factura / pago fijo en los últimos seis meses

% de distribución del gasto “discrecional” de los **Millennials**

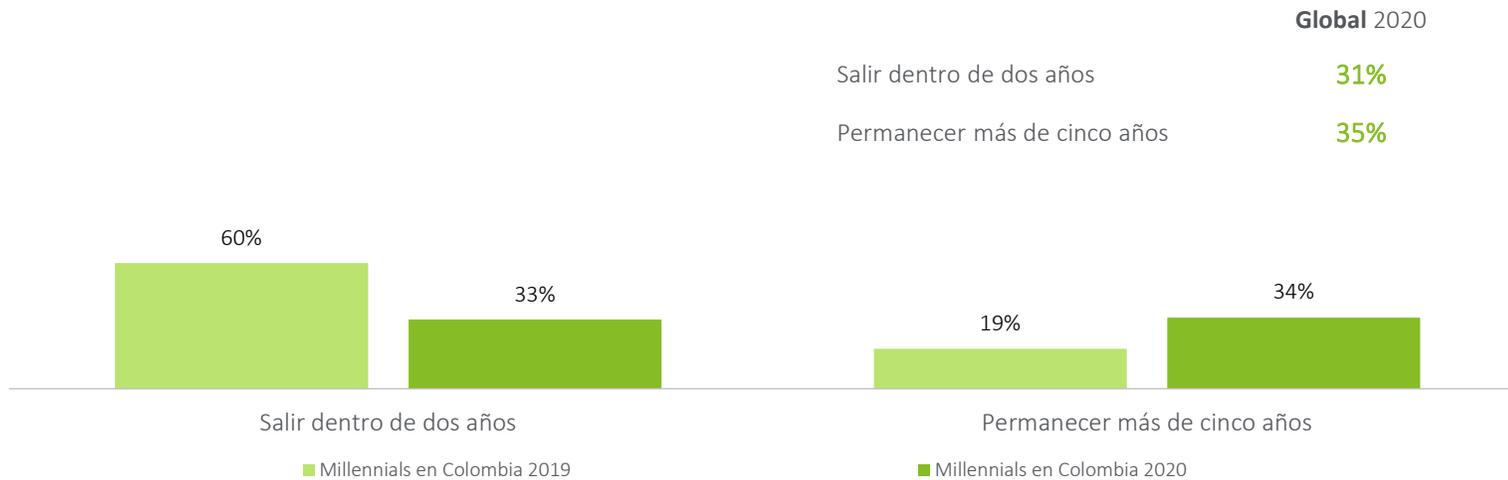


Q32) Una vez que haya cubierto las cosas que tiene que pagar (por ejemplo, impuestos, arriendo / hipoteca, comida, etc.), ¿qué proporción del dinero que le queda o suele dedicar a ... Ahorrar / invertir en el futuro (ahorros generales para destinado a grandes compras futuras, mis fondos de pensión / jubilación, inversiones / cartera financiera, ahorro para la educación de mi hijo / hijos), gastos de 'diversión' a corto plazo (gastos generales / vida social / entretenimiento, ahorros o gastos en viajes / vacaciones, organizaciones benéficas / causas que son importantes para mí), otros gastos (otros gastos no cubiertos anteriormente). Rebasado para excluir "no sé".



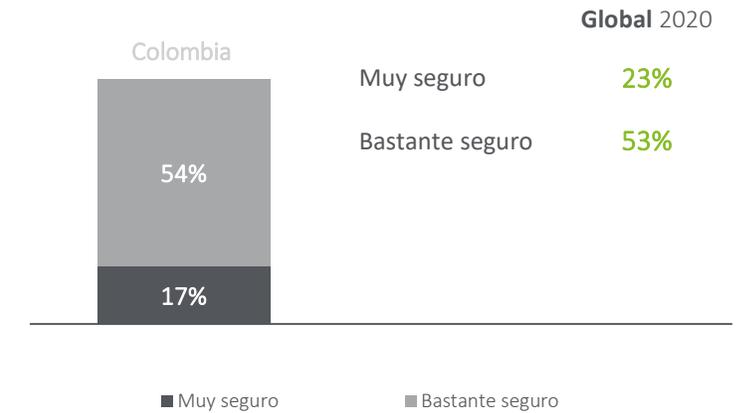
## Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que esperan irse / quedarse con sus empleadores actuales ...



Q8) Si tuviera una opción, ¿cuánto tiempo permanecería con su (s) empleador (es) actual (es) antes de partir para unirse a una nueva organización o hacer algo diferente?

% de **Millennials** que se sienten muy / bastante seguros en sus roles actuales

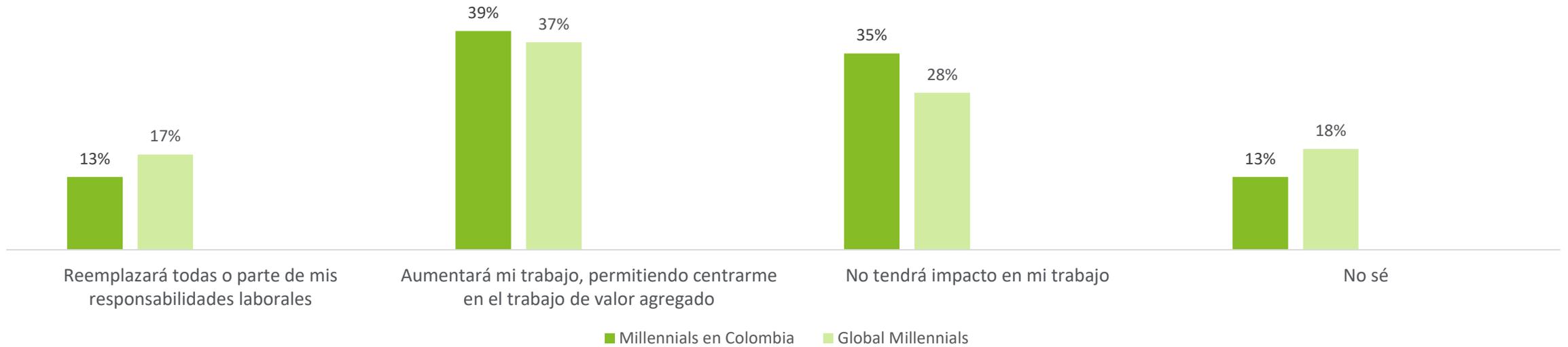


Q38) ¿Qué tan seguro se siente en su puesto actual donde trabaja?



## Seguridad laboral e Industria 4.0

% **Millennials** que esperan que la Industria 4.0 tenga el siguiente impacto en sus trabajos actuales

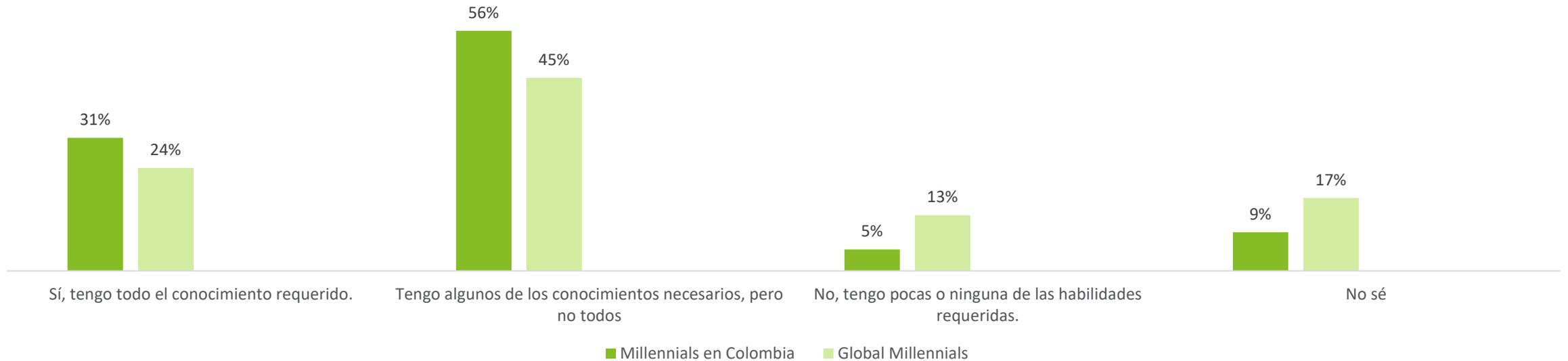


Q40) ¿Qué impacto, si lo hay, cree que la Industria 4.0 podría tener en su trabajo actual?



## Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que dicen tener las habilidades y el conocimiento requeridos a medida que la Industria 4.0 da forma al entorno de trabajo

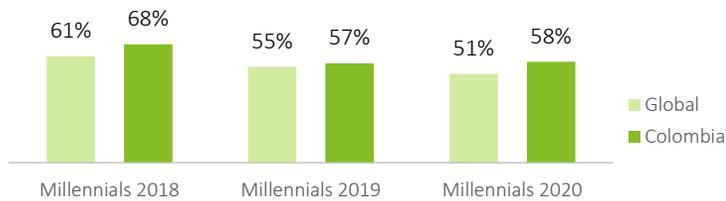


Q41) ¿Siente que actualmente tiene las habilidades y el conocimiento que se requerirán a medida que el entorno de trabajo esté cada vez más configurado por la Industria 4.0?



## Visión de los negocios

% de **Millennials** que dicen que las empresas en general tienen un impacto muy / bastante positivo en la sociedad en general en la que operan



Q12) Pensando en las empresas en general en todo el mundo, ¿qué impacto cree que están teniendo en la sociedad en general en la que operan?

% de **Millennials** que han dejado o iniciado una relación con una empresa debido a ...

	% de Millennials colombianos que han...	
	Detenido	Iniciado
Impacto positivo o negativo de productos / servicios en el medio ambiente	27%	46%
Equilibrio logrado entre "hacer el bien" y obtener ganancias	27%	38%
Su capacidad para proteger los datos personales	22%	28%
Su posición / desempeño en diversidad e inclusión	20%	24%
El pago / recompensa que proporciona a los ejecutivos superiores en relación con el empleado promedio	29%	21%
La posición que el CEO / líder de la compañía ha asumido en cuestiones políticas	24%	14%
El monto del impuesto que paga en relación con sus ganancias / ingresos	22%	10%

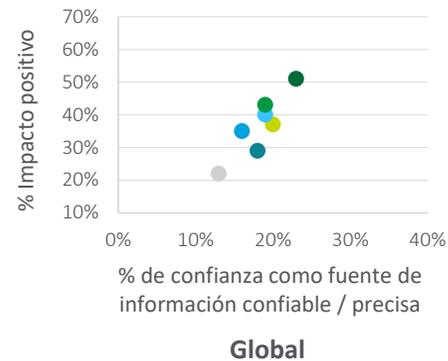
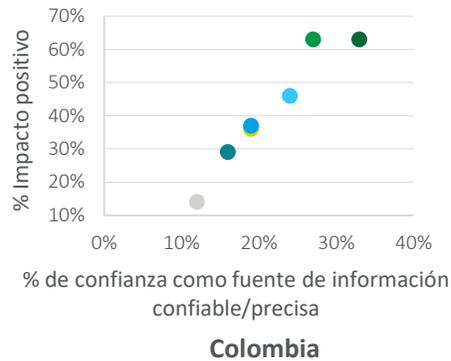
Q17) Como consumidor, ¿alguna vez comenzó o profundizó una relación con una empresa debido a lo siguiente?

Q18) Como consumidor, ¿alguna vez ha detenido o reducido una relación con una empresa debido a lo siguiente?



# Visión de los negocios

% de **Millennials** que dicen que los siguientes grupos de personas y organizaciones están teniendo un impacto positivo en el mundo, y se puede confiar "mucho" como fuentes de información confiable / precisa



- Líderes Políticos
- Líderes religiosos
- Plataformas de redes sociales
- Líderes empresariales
- Medios tradicionales/periodistas
- Líderes de ONG's y organizaciones sin ánimo de lucro
- Activistas

Q15) ¿Cree que los siguientes grupos de personas y organizaciones están teniendo un impacto positivo o negativo en usted y en el mundo en el que vive? \* Excluye China

Q16) Pensando en estas mismas personas y organizaciones, ¿cuánta confianza tiene en ellas como fuentes de información confiable y precisa?

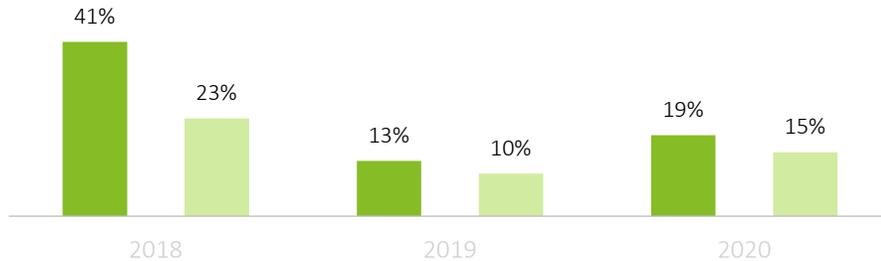


# Visión del mundo

% de **Millennials** que dicen que la situación económica y social / política en sus países mejorará en los próximos 12 meses ...

## Colombia

■ Económico ■ Social/político



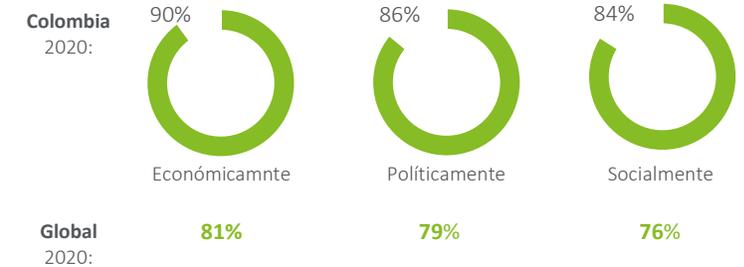
Global 2020

**28%**  
Panorama económico

**25%**  
Panorama social/político\*

Q2) Teniendo todo en cuenta, ¿espera que la situación económica general en Colombia mejore, empeore o permanezca igual durante los próximos 12 meses?  
 Q3) Teniendo todo en cuenta, ¿espera que la situación social / política general en Colombia mejore, empeore o permanezca igual durante los próximos 12 meses?

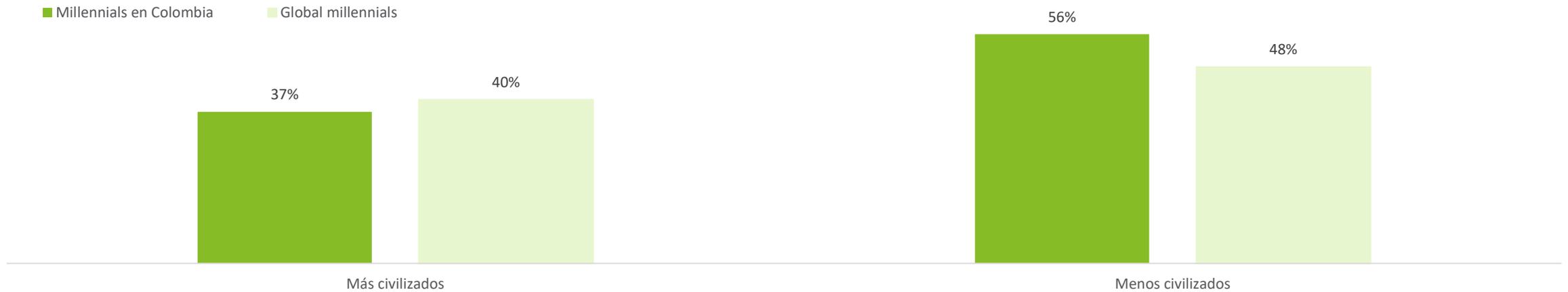
% de **Millennials** que están totalmente de acuerdo o tienden a estar de acuerdo en que el mundo se está dividiendo / polarizando más



Q25) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? El mundo se está volviendo políticamente más dividido / polarizado (por ejemplo, menos tolerancia de puntos de vista alternativos, resistencia al compromiso), el mundo se está volviendo socialmente más dividido / polarizado (por ejemplo, menos tolerancia de otros grupos sociales / nacionalidades, debilitando el sentido de comunidad o valores compartidos), el mundo se está volviendo económicamente más dividido / polarizado (por ejemplo, la brecha entre las personas más ricas y más pobres se está ampliando)



% de **Millennials** que dicen que nos estamos volviendo más o menos civilizados el uno con el otro ...



Q24) Si 'civilidad' se define como tratar a los demás con respeto y cortesía, ¿crees que, como sociedad, nos estamos volviendo más civiles o menos civilizados entre nosotros?

# El monitor/índice del estado ánimo de los Millennials y Gen Z (Millz Mood Index)

El índice de estado de ánimo de los Millennials y Gen Z (Millz Mood Index) mide el estado de ánimo de los encuestados y ofrece una foto instantánea anual del optimismo de la generación acerca de que el mundo y sus lugares mejorarán.



Las puntuaciones se basan en los resultados de los siguientes cinco temas de preguntas que se agregan para crear una medida de entre cero y cien. Esta escala nos permite comparar no solo el movimiento de un año a otro, sino también grupos demográficos y regionales dentro de un mismo año.





#### Sobre Deloitte:

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte S-LATAM, S.C.” es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”.

#### Sobre esta publicación:

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.