

Los hallazgos más relevantes sobre las Tendencias de Capital Humano 2020 para Colombia

1. A diferencia de años anteriores en las tendencias globales de capital humano, este año, hemos tenido dos tendencias que han alcanzado la cima con resultados casi idénticos: **bienestar y pertenencia**.
2. Solamente el 7% de las empresas encuestadas en Colombia está totalmente de acuerdo en que sus líderes están preparados para **dirigir una fuerza laboral** multigeneracional de forma efectiva. Esto plantea el interrogante de si los métodos tradicionales de segmentación de la fuerza laboral basados en las diferencias generacionales, deberían seguir siendo utilizados en las futuras estrategias de la fuerza laboral.
3. Las empresas colombianas indicaron que los atributos que serán más utilizados en la segmentación de la fuerza laboral dentro de 3 años serán los **comportamientos personales** (introversión/extroversión, contribuidor individual/miembro de equipo) por encima de los demográficos tradicionales en el trabajo (antigüedad/nivel) y a nivel personal (generación, género, etc).
4. 40% de las organizaciones encuestadas en Colombia actualmente se encuentra rediseñando **la estrategia de compensación**, el 33% lo hizo entre el año pasado y los últimos 3 años.
5. Solo el 48% de las empresas encuestas en Colombia indicó recompensar a los líderes por desarrollar **habilidades en los equipos de trabajo**.
6. Las empresas en Colombia producen la mayoría de sus métricas de tipo descriptivo, especialmente de: **costos de nómina, contratación, rotación, roles críticos e inversión en aprendizaje**. Por otro lado, las áreas donde menos métricas se producen son: reserva de talento, composición de la fuerza laboral y compromiso. Conozca en dónde las organizaciones pueden focalizar sus esfuerzos de recolección de información para ser más efectivos.
7. La mayoría de las empresas colombianas indicó que su estrategia de bienestar se centra como mínimo en **la salud física, mental y financiera** de sus colaboradores.
8. Muchas organizaciones colombianas están estancadas en formas anticuadas de pensar, reciclando las mismas métricas que han utilizado por años. El reto no es obtener los datos, sino encontrar **las preguntas estratégicas correctas**. Conozca alguna de estas preguntas en el reporte de tendencias 2020.
9. La cultura organizacional, el propósito organizacional y el comportamiento de los líderes son los factores que más influyen en la habilidad para crear **sentido de pertenencia** en las organizaciones colombianas.

10. La “**pertenencia de los colaboradores**” de este año explora la evolución de la comodidad a la conexión y a la contribución, lo que sugiere que los colaboradores pueden hallar propósito y valor en el trabajo cuando son capaces de identificar el impacto que están generando en los objetivos y metas de la organización.

Tomado de: Deloitte: <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/human-capital/articles/tendencias-globales-de-capital-humano-2020.html>